

Новый Кодекс деловой этики компании Keller

Наше поведение имеет огромное значение. Мы все вносим вклад в формирование корпоративной культуры Keller, и наши поступки напрямую влияют на наше окружение. Одно лишь действие или бездействие может разрушить нашу репутацию, снизить акционерную стоимость компании и повлиять на наше будущее.

Наш Кодекс деловой этики определяет минимальные требования к стандартам поведения всех сотрудников компании, где бы они ни находились и в каком бы подразделении Keller ни работали. Наш Кодекс включает три ключевых элемента, которые позволяют обеспечить нашу безопасность:

1. **Закон.** Мы всегда следуем букве закона, на этом основано доверие клиентов к Keller.
2. **Наши методы работы.** Перечисленные ниже методы работы позволяют обеспечить защиту информации, лежат в основе нашей деятельности и гарантируют соблюдение законодательства.

- **Обеспечение безопасности и охрана труда**

Мы убеждены, что никто не должен пострадать в результате нашей работы, поэтому мы заботимся о том, чтобы обеспечить безопасность труда и жизнедеятельности.

- **Соблюдение прав сотрудников и культурное многообразие**

Мы уважаем, поддерживаем и защищаем права, честь и достоинство сотрудников, а также культурное многообразие нашего коллектива. Мы ко всем относимся с уважением.

- **Соблюдение норм профессиональной этики и принципов делового поведения**

Мы всегда говорим правду, действуем добросовестно и соблюдаем закон, поэтому нам доверяют.

- **Противодействие коррупции и взяткам**

Мы избегаем случаев взяточничества и коррупции, а также стремимся выигрывать торги честно, поэтому все знают, что наши решения всегда обоснованы.

- **Открытое общение и ответственное поведение**

В общении мы всегда открыты, честны, ясно и четко выражаем свои мысли, а также несем ответственность за свои слова.

- **Обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов и постоянная работа с поставщиками с целью контроля соблюдения наших стандартов**

Мы трудимся над тем, чтобы удовлетворить потребности наших клиентов и превзойти их ожидания, поэтому они обращаются к нам снова и снова. Мы стараемся построить

конструктивные отношения с нашими поставщиками, чтобы они понимали наши стандарты и принципы, по которым мы работаем.

- **Местные сообщества**

Мы с уважением и ответственностью относимся к местным сообществам, так как мы — часть этих сообществ.

- **Защита окружающей среды**

Мы с уважением относимся к природе, стремимся ее защитить и свести к минимуму воздействие на окружающую среду, так мы оберегаем наше будущее.

- **Защита своих интересов**

Мы всегда активно выступаем против нарушения наших принципов, поэтому мы вместе поддерживаем их соблюдение.

3. **Наши ценности.** Наши основополагающие ценности, такие как **честность, взаимопомощь и стремление к совершенству**, позволяют нам всегда поступать правильно по отношению к нашим коллегам, клиентам, акционерам и сообществам. Зачастую мы делаем больше, чем просто соблюдаем закон и собственные правила работы.